COSMETIC&BEAUTY TOOL BEST ITEM 2019

ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2019 BEST COSME AWARD

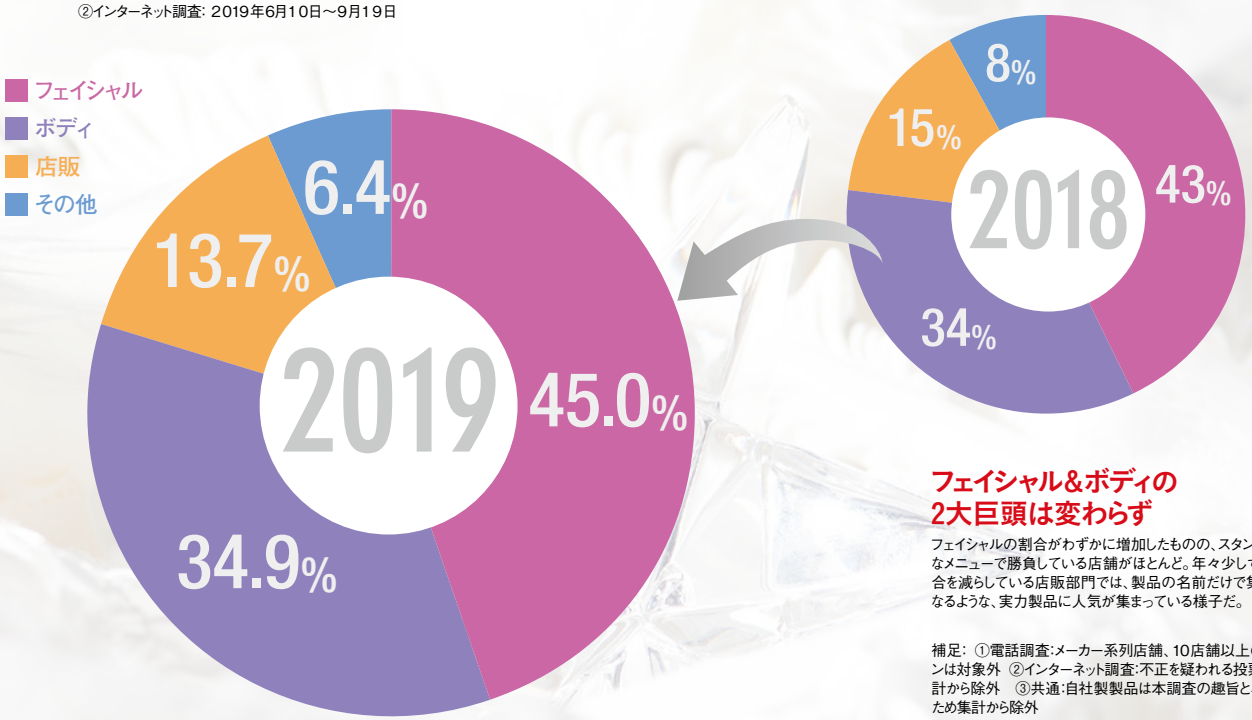
今年一年間で、サロンの売り上げに貢献した「ベストアイテム」は何だったか?
令和初の実施となった「エステティックサロン売り上げキーファクター調査」では、“売り上げに貢献したサービスは何か?”という問いに基づき、そのサービスに伴う具体的なアイテムを調査しました。
栄えある受賞製品たちを一挙にご紹介します。

エステサロン売り上げキーファクター調査のご報告

Q (過去一年間に)店舗売り上げに貢献したサービスは?

【調査概要】

調査内容: エステティックサロン売上キーファクター調査2019
方　　法: ①読者データベースからの無作為抽出による全国3,000件への一斉電話調査
②エステティック通信定期購読者パネル(992件)を対象としたインターネット調査
調査期間: ①電話調査: 2019年6月5日
②インターネット調査: 2019年6月10日～9月19日
有効回答: N=467(内訳: 電話調査N=297 ネット調査N=170)
調査企画: 株式会社美容経済新聞社産業調査部
調査協力: エステティック通信編集部



フェイシャル&ボディの2大巨頭は変わらず

フェイシャルの割合がわずかに増加したものの、スタンダードなメニューで勝負している店舗がほとんど。年々少しずつ割合を減らしている店販部門では、製品の名前だけで集客になるような、実力製品に人気が集まっている様子だ。

補足: ①電話調査:メーカー系列店舗、10店舗以上のサロンは対象外 ②インターネット調査:不正を疑われる投票は集計から除外 ③共通:自社製製品は本調査の趣旨と異なるため集計から除外

選定方法
対　　象: 業界誌「月刊エステティック通信」の会員読者を中心としたエステティックサロン経営層
調査項目: ①過去1年間の売上に貢献したサービス ②過去1年間の売上に貢献したサービス及び、製品類

©2019 エステティック通信編集局使用許諾済み 第201912号 EWJ

Salon Sales

PAPパザパ株式会社

エルモサ セリューシリーズ

ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2019 店販部門 BEST COSME AWARD

左から時計まわりに、ジュニアール UVプロテクション 30g、アクアセイヴィア ミスト 45㎖、レイズ セラム30㎖、レイズ ローション 50㎖、スプレモ ローション 60㎖、スプレモ セラム 30㎖ スプレモ クリーム 30g、レイズ クリーム 30g

TEL: 06-6195-1333
https://hermosa-official.com/

コンセプトは「素肌美革命」使うたびに肌力を底上げ!

エステサロン現場の実証に基づいて誕生したホームケアアイテム『エルモサ セリュー』シリーズ。安全・安心を第一に、成分とテクスチャーにこだわったアイテムがそろう。シリーズは、素肌育成型の『レイズ』、美肌追求型の『スプレモ』と、肌質に合わせた2ラインを展開。どちらもH61バイオジェニックスやエラスチンなど国内の有名大学や製薬機関の知識・技術を採用した先進の有用成分を配合した高機能化粧品だ。「肌の実感力が高いので、お客様に必ずおすすめしています」との声もあがり、まさに満を持しての受賞といえよう。

©2019 エステティック通信編集局使用許諾済み　第201912号　EWJ