

「素肌育成型」と「美肌追求型」の二刀流 美を求めるすべての女性のためのスキンケア



Salon Sales



エルモサ セリュエ シリーズ

素肌育成型の「レイズ」と美肌追求型の「スプレモ」の2シリーズ展開のスキンケアシリーズ。両シリーズとも、肌フローラと美肌の関係に着目し、バイオジェニックスをはじめ、スキンケアに有用な乳酸菌と、ヒトおよび植物幹細胞エキスを配合。「レイズ」で育てて「スプレモ」でより高みを目指すという2段階ケアが、美を求める女性から注目を浴びた。

左奥から、スプレモローション 60ml、スプレモセラム 30ml、レイズセラム 30ml、レイズローション 50ml、左手前から、レイズクリーム 30g、スプレモクリーム 30g、イドラテプラス(集中美容液) 10ml、NMNプレミアムパウダー(粉末状美容液) 1箱(1g×3本入り)

殿堂入りの決め手

肌に応じたベストアプローチが目指せる2シリーズ展開

あらゆる悩みに対応できる万人のためのスキンケア

お客様の肌質や肌状態、目標によって必要なケアが異なるため、適切にオススメできるよう2シリーズ展開に。アイテム単位でも組み合わせられるため、よりお客様に合った提案が可能だ。

成分の選定・配合量・比率への徹底的なこだわり

配合する成分の厳選はもちろんのこと、濃度や比率についてもメーカーが考えるベストを追求。成分同士の組み合わせも、相乗的なアプローチが期待できるよう試験を重ねて決定している。



どんなメーカーさんを選んだらいいの？



企業の成長に関わる潜在能力を
多角的にスコアリング

成長企業アワード



「EWJ Fastプログラム」(美容系成長企業調査)に基づくアワード。2021年は「サステナビリティ」をはじめとする5項目で審査し、企業そのものの成長はもちろん、社会への貢献まで達成している企業に贈られるアワードに。

気になるあの製品
実際のところプロの
意見はどうなの？



見識のある美のプロが
「お客様におすすめしたい」製品を審査
エステセレクション



「エステティックサロンでお客様におすすめしたいか」という観点から業界を牽引する美のプロたちが審査し、「サロンクオリティ」が認められた製品に贈られるアワード。審査製品は公募制、審査の2カ月前よりエントリーを受け付けている。

最後に、サロン様へのメッセージをお願いたします。
サロン様に正しい知識や安心して
お使いいただける商品をご提供する
ため、「エルモサ」は新たなステージ
へと移行します。これからも、より
ハイクオリティかつ本物にこだわっ
た商品を開発し続けます。

「エルモサ」の開発には複数の大学
研究機関にご協力いただいております。
「安心」「安全」をモットーに掲げ
原料それぞれが高い効果を発揮
できる配合および形状で商品化して
います。今期は遺伝子に着目した商
品の開発・発売を行いました。

貴社のこだわりや、これまでの
苦勞をお聞かせください。

「エルモサ」は3年前に新ブラン
ドとして立ち上がりました。大切に
しているのは「女性として、お客様
として、サロンとしての目線」。長年
美容業界に携わってきたからこそ、
お客様のニーズを理解した商品開発
を行ない、寄り添うことができる
というのが最大の強みだと考えます。

殿堂入り製剤に選ばれた貴社の
強みはどこだとお考えでしょうか？

「エルモサ」は3年前に新ブラン
ドとして立ち上がりました。大切に
しているのは「女性として、お客様
として、サロンとしての目線」。長年
美容業界に携わってきたからこそ、
お客様のニーズを理解した商品開発
を行ない、寄り添うことができる
というのが最大の強みだと考えます。

お客様が真に求めるもの
それを体現する珠玉の名品

今月の インタビュー



PAPバザバ株式会社
西崎 朋子さん

ESTHETIC WIRED

エステティック通信



産業活性化 プロジェクト

by 美容経済新聞社 産業調査部

安心して
サロンを利用して
いただくために!

売上げにつながる
製品ってなに?



サロンの売上貢献度の高いアイテムを
全国一斉調査

ベストアイテム



「エステティックサロン売上げキーフクター調査」によって推薦された「今年1年で店舗売上げに貢献した製品」に贈るアワード。店長・オーナークラスの商材導入決裁者のリアルな声を一斉電話調査、webアンケート調査によって反映する。